

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	Ciencias Biomédicas	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Ciencias Químico Biológicas	Créditos:	4
Materia:	Liderazgo y Emprendedurismo	Carácter:	Optativa
Programa:	Licenciatura en Biotecnología	Tipo:	Teórico
Clave:	CQB-0027-18		
Nivel:	Intermedio		
Horas:		Teoría:	Práctica:
	32	32	0
II. Ubicación			
Antecedentes:	Clave		
	Ninguna		
Consecuente:			
	Ninguna		
III. Antecedentes			
Conocimientos:	Tendrá conocimientos de área de comunicación oral y escrita, conceptos principales de ética y desarrollo humano sustentable.		
Habilidades:	Integración de los conocimientos previos y conceptos nuevos aplicables a su vida diaria, capacidad de búsqueda bibliográfica. Habilidad en el manejo de procesador de textos, capacidad de resolución de problemas complejos.		
Actitudes y valores:	Actitud positiva, creativa, con alto sentido de la responsabilidad, ética, honestidad, interés de análisis, capacidad de síntesis.		
IV. Propósitos Generales			
<p>Los propósitos fundamentales del curso son:</p> <p>Conocer el desarrollo de las teorías más recientes acerca del liderazgo y la dirección en las organizaciones, así como del emprendedurismo</p> <p>Desarrollar la habilidad para elaborar planes y programas con objetivos y metas que coadyuven a que los equipos de trabajo sean productivos.</p> <p>Analizar la importancia de la administración del tiempo como una habilidad que influye en una mejor calidad de vida personal y laboral.</p> <p>Identificar algunos elementos para realizar presentaciones en público.</p> <p>Identificar la comunicación como el elemento fundamental de interacción con los demás y como una herramienta útil para desenvolvimiento personal así como para motivar a las personas en caso de necesario.</p> <p>Conocer y analizar el conflicto como un fenómeno natural dentro de las organizaciones públicas y privadas y como fuente que puede generar beneficios.</p> <p>Analizar la forma en que el ejercicio del liderazgo influye en la negociación y en la toma de decisiones para la solución de problemas.</p>			
V. Compromisos formativos			
Intelectual:	El estudiante tendrá el dominio conceptual integral de los diferentes tópicos comprendidos en el estudio del liderazgo y emprendedurismo.		
Social:	El alumno será gestor de ambientes de trabajo productivos. Facilitador en la solución de problemas y conflictos dentro de la organización. Ejecutor en la toma de decisiones para una adecuada dirección de personal bajo su cargo.		
Humano:	El alumno será capaz de ejercer liderazgo en empresa, institución, dependencia o área que involucre el manejo de personal. Asimismo será capaz de desenvolverse con soltura en una entrevista de trabajo.		
Profesional:	El alumno desarrollará habilidades administrativas que le permitan ejercer un liderazgo adecuado para lograr una exitosa dirección del personal así como también comprenderá la		

importancia que tiene la práctica de las habilidades directivas en la solución de problemas en las organizaciones en las que labore.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula

Laboratorio:

Mobiliario:

Mesa banco

Población: 30

Material de uso frecuente:

- a) Rotafolio
- b) Proyector
- c) Cañón y computadora portátil

Condiciones especiales:

No aplica

VI. Condiciones de operación

Temas	Contenido	Actividades
1. Liderazgo	1.1. El liderazgo 1.1.1. Papel del líder y Formación para líderes. 1.1.2. El liderazgo en el trabajo y en la vida 1.2. Aspectos claves en la dirección de personas 1.2.1. Habilidades: Iniciativa, proactividad, Innovación y creatividad. 1.2.2. Función directiva y de mando 1.2.3. Los estilos de dirección 1.2.4. Gerencia y Liderazgo, La delegación y el control 1.2.5. Errores básicos en la dirección 1.3. Liderazgo y trabajo en equipo 1.3.1. La estrategia de movilización de equipos 1.3.2. Lo que los jefes esperan de sus colaboradores y lo que los colaboradores esperan de su jefe 1.3.3. Coaching 1.4 Teorías y modelos acerca del liderazgo. 1.4.1 Los modelos carismáticos 1.4.2.Los modelos bidimensionales 1.4.3. Los modelos contingentes	<input type="checkbox"/> Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes, que permitan construir el conocimiento del estudiante. <input type="checkbox"/> Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura. <input type="checkbox"/> Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura. <input type="checkbox"/> Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. <input type="checkbox"/> Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas. <input type="checkbox"/> Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo
2. Comunicación	2.1. Aprender a hablar y escribir correctamente 2.2. Como iniciar conversaciones, como comunicarse ante una audiencia. 2.3. Conocer a la gente por su lenguaje corporal. 2.4. Guiones, discursos y frases para decir en una	

	presentación	
3. Inteligencia emocional	3.1. Inteligencia emocional y social. 3.2. Desarrollo de la Inteligencia Financiera 3.3. Poder mental aplicado a las ventas de ideas	de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
4. Toma de decisiones	4.1. La toma de decisiones, concepto y proceso. 4.2. Reglas para la toma de decisiones. 4.3. Toma de decisiones y liderazgo. 4.4. Actividad integradora: Autoevaluación	<input type="checkbox"/> Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
5. Emprendurismo	5.1 Definición 5.2 Interdependencia e intradependencia 5.3 El mundo del emprendedor 5.4 El ciclo del emprendedor 5.5 Creatividad aplicada	<input type="checkbox"/> Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.
6. Organizaciones de calidad y organizaciones inteligentes	5.6 Tipos de pensamiento 5.7 El proceso creativo 6.1. El concepto de organización inteligente 6.2. Construyendo la organización del futuro 6.3. El papel del líder en las organizaciones inteligentes	<input type="checkbox"/> Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
		<input type="checkbox"/> Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional a través de casos reales
		<input type="checkbox"/> Se propone que los productos del grupo, de la Actividad Integradora de autoevaluación, de la unidad 4, después de ser evaluadas por el profesor, éste las envíe a los tutores de los alumnos para que den seguimiento al plan de desarrollo de rasgos latentes, de cada uno de los estudiantes.
		Análisis y síntesis de textos Investigación de casos Elaboración de mapa conceptuales Investigación en grupo Discusión grupal

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes a la materia.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación
- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) metas cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) procesamiento, apropiación-construcción
- r) significación generalización
- s) trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: no

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

En la calificación de 3 exámenes parciales el criterio de evaluación corresponderá:

50% examen parcial

50% trabajos (mesas redondas, discusión de casos, reportes, anteproyectos)

El examen departamental tendrá un porcentaje de 20% de la calificación total.

X. Bibliografía

LOS PRIMEROS PASOS AL MUNDO EMPRESARIAL, UNA GUIA PARA EMPRENDORES,

BARRA VLADEZ DAVID, EDITORIAL LIMUSA

COMO ADMINISTRAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, RODRÍGUEZ VALENCIA

JOAQUIN, EDITORIAL ECAFSA

EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO, ALCARAZ RAFAEL, EDITORIAL MC GRAW HALL

EL PLAN DE NEGOCIOS DEL EMPRENDEDOR, SÁNCHEZ CANTÚ, EDITORIAL MC GRAW Hall

LA AMINISTRACIÓN EN DESARROLLO, HACIA UNA NUEVA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

JOSE DE LA CERDA GASTELUM Y FRANCISCO NÚÑEZ DE LA PEÑA, EDITORIAL DIANA

POLÍTICA DE NEGOCIOS, ESTRATEGIAS DE MARKETIN PARA MERCADOS COMPETITIVOS, EDICIONES MACCHI

ALBERTO WILENSKY

ADMINISTRACIÓN, JAMES F. STONER y EDWAR FREEMAN, EDITORIAL PRINHALL

INTRODUCCIÓN AL TRABAJO, FRANCISCO DE LA TORRE Y JOSE MACIEL GARCIA, ED. MC GRAW HILL

LIDERAZGO, HARVARD BUSINESS REVIEW, EDITORIAL DEUSTO S.

Adler, Nancy J. (1997). International Dimensions of Organizational Behavior. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing

Apps, Jerrold W. (1994). Leadership for the Emerging Age. San Francisco: Jossey Bass.

Bennis, Warren (1994). On becoming a leader. Reading, MA: Addison-Wesley.

Bolman, Lee Q. y Deal, Terrence E.(1991): Reframing Organizations. Artistry, Choice and Leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass, Inc. Existe traducción al español: Organización y Liderazgo. Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Boulding, Kenneth E (1990): Three Faces of Power. Newbury Park, CA. : SAGE Publications. Existe traducción al español: Las Tres Caras del Poder. Barcelona: Paidós, 1993.

Clark, Kenneth B. (1974): Phatos of Power. New York: Harper and Row. Existe traducción al español: El Patetismo del Poder. México: FCE, 1976.

Covey, S. R. (1989). The seven habits of highly effective people. New York: Simon & Schuster. Existe traducción al español: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. México: Paidós Mexicana, 1994, 2a. ed.

X. Perfil débale del docente

Maestro en Ciencias en el área de Administración o Sociales.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Antonio de la Mora Covarrubias

Coordinador/a del Programa: Dr. José Alberto Núñez Gastélum

Fecha de elaboración: Septiembre 20

17

Elaboró: Dra. Gwendolyne Peraza Mercado

Fecha de rediseño: No aplica

Rediseño: No aplica